

# IS DE CONSUMENT BEREID OM KROMME GROENTEN TE KOPEN VOOR EEN REGULIERE PRIJS?

Deze vraag stond centraal in het experiment dat Kromkommer in maart en april bij Jumbo Wageningen uitvoerde. Hierbij werden kromme en rechte komkommers naast elkaar aangeboden voor dezelfde prijs.

## OPZET EXPERIMENT



**Periode 1:** geen bord, zelfde prijs kromme als rechte komkommers

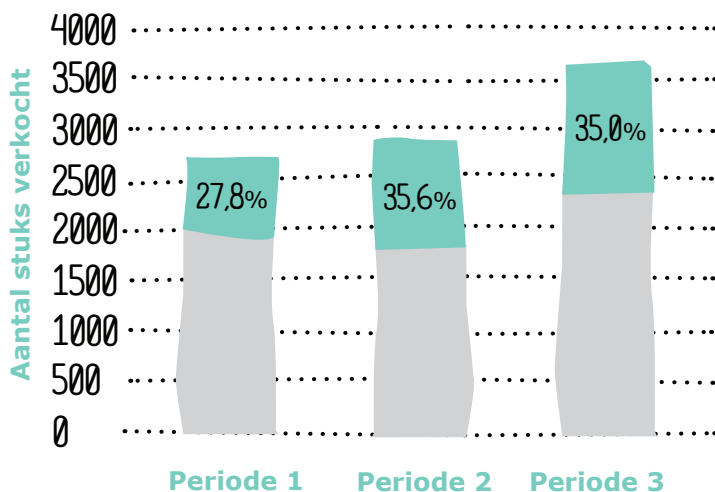


**Periode 2:** bord met uitleg en media aandacht, zelfde prijs kromme als rechte komkommers



**Periode 3:** geen bord, zelfde prijs kromme als rechte komkommers

## RESULTATEN



In dit experiment kiest 27,8% van de consumenten voor een kromme komkommer, terwijl de prijs gelijk is aan die van een rechte. Dit percentage stijgt naar 35,6% bij extra uitleg over de kromme groenten (zie afbeelding hieronder).



## CONCLUSIE

De resultaten bevestigen dat een aanzienlijk deel van de consumenten er klaar voor is om kromme groenten te kopen. Extra uitleg bij de kromme groenten kan ervoor zorgen dat nog meer mensen kiezen voor kromme groenten, zonder dat er gekozen hoeft te worden voor het verlagen van de prijs.