



Kromkommer opent de eerste gekke groente winkel van Nederland

Exact één jaar na de introductie van soep gemaakt van gekke groente is het zover: Kromkommer opent de eerste gekke groente winkel van Nederland. Van 18 t/m 31 mei liggen gekke groente die anders verspild zouden worden in de schappen van de Pop-Op Shop in Hoog Catharijne in Utrecht. De winkel is tijdelijk, maar daarom niet minder groots.

Verspilling van groente en fruit

5-10% van alle groenten en fruit in Nederland wordt verspild. Dit gebeurt vanwege de looks of omdat er simpelweg te veel van is. Denk hierbij aan kromme komkommers, flesvormige peren en tweebeinige wortels. Vaak wordt de kwaliteit enkel beoordeeld op basis van de *looks*. Deze producten eindigen nu meestal in de biovergister of in veevoer, in plaats van op ons bord, terwijl er met de kwaliteit en smaak niks mis is. En dat is krom.

Kromkommer Pop-Op Shop

In de Pop-Op Shop krijgen groente en fruit die anders verspild zouden worden een plekje in de schappen. Hiermee laat Kromkommer zien hoe bijzonder én lekker deze producten zijn. Ook is het een middel om te laten zien hoe de groenteketen in elkaar zit en hoe verspilling ontstaat. Kromkommer wil met de Pop-Op Shop anderen inspireren het voorbeeld te volgen. “Wij willen met de winkel laten zien dat er wel degelijk een markt is voor deze producten, als het verhaal maar op de juiste manier gebracht wordt” vertelt Chantal van Kromkommer. “Wij hopen stiekem dat we massaal gekopieerd gaan worden. Uiteindelijk is het ons doel om de groente overal in de schappen te krijgen, krom naast recht, voor dezelfde prijs.”

Meer dan gekke groente

Naast de verkoop van gekke groente en fruit, staat het redden van spullen en grondstoffen in de shop centraal. Zo kun je genieten van gekke groente soepjes en versgeperste sapjes, kun je een Van Hulley boxershirt kopen gemaakt van oude overhemden en chillen op een gered meubelstuk van Het Goed. Zelfs het winkelpand is gered van verspilling, omdat er gebruik wordt gemaakt van leegstand. “Hoog Catharijne past ontzettend goed bij ons gedachtegoed. Door de verbouwing van het winkelcentrum is er volop beweging. Leegstand is zonde, dus redden wij het pand graag van verspilling,” zegt Marleen van Kromkommer. Ook is er een uitgebreid programma voor groot en klein met sprekers en workshops die passen in het thema verspilling. Als klap op de vuurpijl lanceert Kromkommer op 25 mei haar nieuwste soep ‘Koele Soep’.

De Kromkommer Pop-Op Shop is van 18 t/m 31 mei dagelijks geopend (m.u.v. 1e Pinksterdag) en is te vinden in Hoog Catharijne, Godebaldkwartier 75.

Noot voor de redactie

- Meer informatie: www.kromkommer.com en www.facebook.com/kromkommer
- Voor aanvullende informatie en interviews kunt u contact opnemen met Kromkommer via chantal@kromkommer.com of telefonisch via 06-47478080.
- Het programma en beelden kunnen gedownload worden via: <http://bit.ly/1zZoBu8>

Praktische informatie

De Kromkommer Pop-Op Shop is te vinden in Hoog Catharijne, Godebaldkwartier 75.

De winkel is van 18t/m31 mei dagelijks geopend:

maandag-woensdag	10.00-18.00
donderdag	10.00-20.00
vrijdag-zaterdag	10.00-18.00
zondag	12.00-17.00*

m.u.v zondag 24 mei (1e Pinksterdag), dan is de winkel gesloten.

Opening

De feestelijke opening vindt plaats op maandag 18 mei om 13.00. Je bent van harte uitgenodigd om een kijkje te komen nemen. Op 25 mei om 14.00 wordt de nieuwste Kromkommersoep "Koele Soep" geïntroduceerd in de winkel. Dit is een koude soep gebaseerd op de Spaanse gazpacho, gemaakt van overgebleven snoeptomaatjes en kromme komkommers. Ook hiervoor ben je van harte uitgenodigd om te komen proeven.

Over Kromkommer

Kromkommer is in 2012 opgericht door Jente de Vries, Chantal Engelen en Lianne van Zwol. Inmiddels wordt Kromkommer dagelijks geleid door Lianne en Chantal. Zij zetten zich met een enthousiast team van Krommies in voor minder verspilling met projecten door de hele voedselketen. Van boer tot bord doen ze activiteiten om gekke en overgebleven groente weer op de kaart te zetten. Dat gebeurt samen met een netwerk van telers, groothandels, producenten, retail en consumenten (fans!). Vorig jaar is de allereerste soeplijn van gekke groente gelanceerd. De komende tijd zullen nieuwe producten het levenslicht zien en staan er mooie campagnes op het programma. Kromkommer is een sociale onderneming en wordt gesteund door stichting DOEN.

